

STAGES COURTS AUTOMNE 2016

PROGRAMME À TULLE

À L'AISE À L'ÉCRIT

22 et 23 septembre

INFORMER EN 3 LIGNES

30 septembre

CRÉER UN MÉDIA

13 et 14 octobre

COMMUNIQUER EFFICACE

20 et 21 octobre

LIRE À VOIX HAUTE

31 octobre et 1er novembre

À L'AISE À L'ÉCRIT

17 et 18 novembre

INFORMER EN 3 LIGNES

23 novembre

CRÉER UN DOC. S'EN SERVIR

24 et 25 novembre

Animateurs

Arnaud JACQUART & Arnaud GOSSELIN

Tarifs et conditions

Les stages se déroulent à Tulle, de 9h30 à 17h
(pause de 12h30 à 14h).

- formation pro : 125€/ jour
(prise en charge possible).

- citoyen, bénévole : prix libre
à partir d'un mini de 45€/jour

L'argent ne peut pas être un obstacle.
Contactez-nous.

Des stages peuvent être organisés pour des
groupes constitués (de 6 à 12 personnes) lors des
dates convenues ensemble.

En nous envoyant vos coordonnées,
vous recevrez notre **CATALOGUE 2017**.



ROULETAPLUME

contact@rouletaplume.fr

09 81 746 729

ORGANISME DE FORMATION N° 31 59 07363 59

9 RUE FÉLIX VIDALIN TULLE


CORRÈZE culture

IPNS - Rouletaplume - juillet 2016

STAGES COURTS
AUTOMNE 2016



ROULETAPLUME

À L'AISE À L'ÉCRIT

Vous souhaitez être à l'aise avec la rédaction de textes, d'articles, de dossier et améliorer vos écrits pour qu'ils soient lus. Des repères, des astuces, des exercices vous entraînent à choisir vos mots, rythmer vos phrases, agencer un texte, ordonner votre propos pour vos lecteurs. Vous développez aussi votre expression dans des genres et des styles variés. Attention : ce stage donne l'envie d'écrire et même d'y prendre plaisir.

2 jours. 2 sessions, au choix :
Du 22 au 23 septembre /
Du 17 au 18 novembre

CRÉER UN MÉDIA

Sur internet, un média peut se fabriquer en 3 minutes. Mais il faut bien 2 jours pour passer du projet à sa réalisation. Ensemble nous parcourons les étapes, le contenu (le fond et la forme), l'organisation humaine, les publics et tout ce qui fait un média apte à conquérir son public, à stimuler sa rédaction et à pouvoir se renouveler sur le long terme. En apportant repères et principes, ce stage s'adapte à votre projet web et/ou papier et développe tout son potentiel. Ce stage ranime aussi bien des médias en panne.

2 jours. 13 et 14 octobre

INFORMER EN 3 LIGNES

Au lieu d'annonces incomplètes ou de textes longuets sur toute sorte de supports (site, gazette, réseaux sociaux, etc.) : des textes brefs. Ce stage vous entraîne à dire l'essentiel et un peu plus, en quelques mots. Titres, brèves, légendes, annonces, et autres écrits sont au menu. Bref. Écrire bref, ce n'est pas dire moins : c'est écrire tout court.

2 sessions d'1 jour, au choix.
Le 30 septembre / Le 23 novembre

COMMUNIQUER EFFICACE

Facebook ou twitter, affiche ou flyer, vidéo ou dépliant ? Entre tous les supports, le choix est difficile. Repérer ceux appropriés à vos besoins vous fera gagner du temps et cibler votre communication. Ce stage propose des solutions simples pour animer votre communication et la faire évoluer. Vous mettez du peps et de la couleur dans vos relations avec vos publics. Associations, entreprises ou commerçants, mieux vaut communiquer efficace que faire de la comm'.

2 jours. 20 et 21 octobre

LIRE À VOIX HAUTE

Lire un texte, lire des histoires aux enfants, prononcer un discours, déclamer un poème, bref : mettre un texte en voix exige ni grande élocution ni diction sophistiquée. Il s'agit de conquérir en soi une disponibilité au texte, à sa voix, à son émotion. Mais la bonne volonté ne suffit pas. L'animateur vous propose des repères et vous guide : vous pouvez vous abandonner à la lecture et au plaisir des mots.

2 jours. 31 octobre et 1er novembre

CRÉER UN DOC, S'EN SERVIR

Carte de visite, plaquette, dépliant, tract, flyer, brochure, programme... Sur le web ou sur papier, ces documents ont chacun leur fonction et des conditions simples à remplir pour qu'ils touchent leur but. Pendant ce stage, vous testez vos projets, formalisez vos documents et projetez leur diffusion en l'accompagnant sur le terrain. Une méthode vous guide pour réaliser d'autres types de documents, pendant et après le stage.

2 jours. 24 et 25 novembre